Niveau(x) d'enseignement: 0 Numéro EDUQ : 0670150
Centre d'intérêt: 640

Dorais, Robert.

L'audio-visuel et l'apprentissage, communication et pédagogie : guide d'animation / Robert Dorais ; [pour le] Service d'orientations et développement, [Direction de la technologie éducative]. -- [Québec] : Direction générale des moyens d'enseignement, 1983.
12, [16] p. : ill. ; 28 cm.

En tête du titre: Intégration pédagogique des moyens d'enseignement. Code: 54-9726 ; 33-1300. Bibliogr.: p. 12.

ISBN 2-550-06097-0

Vedette(s)-secondaire(s): Québec (Province) Direction de la technologie éducative. Service orientations et développement

Cote Dewey: 371.332/D693a

Descripteur(s): Audiovisuel * Utilisation de l'audiovisuel * Communication audiovisuelle * Guide pédagogique

Le guide est destiné à faciliter une démarche vers une meilleure intégration du document audiovisuel dans l'enseignement quotidien. Trop souvent, on a expliqué comment mieux intégrer l'audiovisuel à l'enseignement en insistant sur la technique mais insuffisament sur la théorie et en confondant apprentissage et divertissement. Le guide vise une meilleure compréhension de la communication par un enseignant, plus conscient ensuite de son rôle de communicateur. Il constitue un condensé très synthétique de la théorie sur la communication et comporte quelques exercices d'appoint.

Type de document: d
Notice(s) connexe(s): 8670146, 8670147, 8670148, 8670149

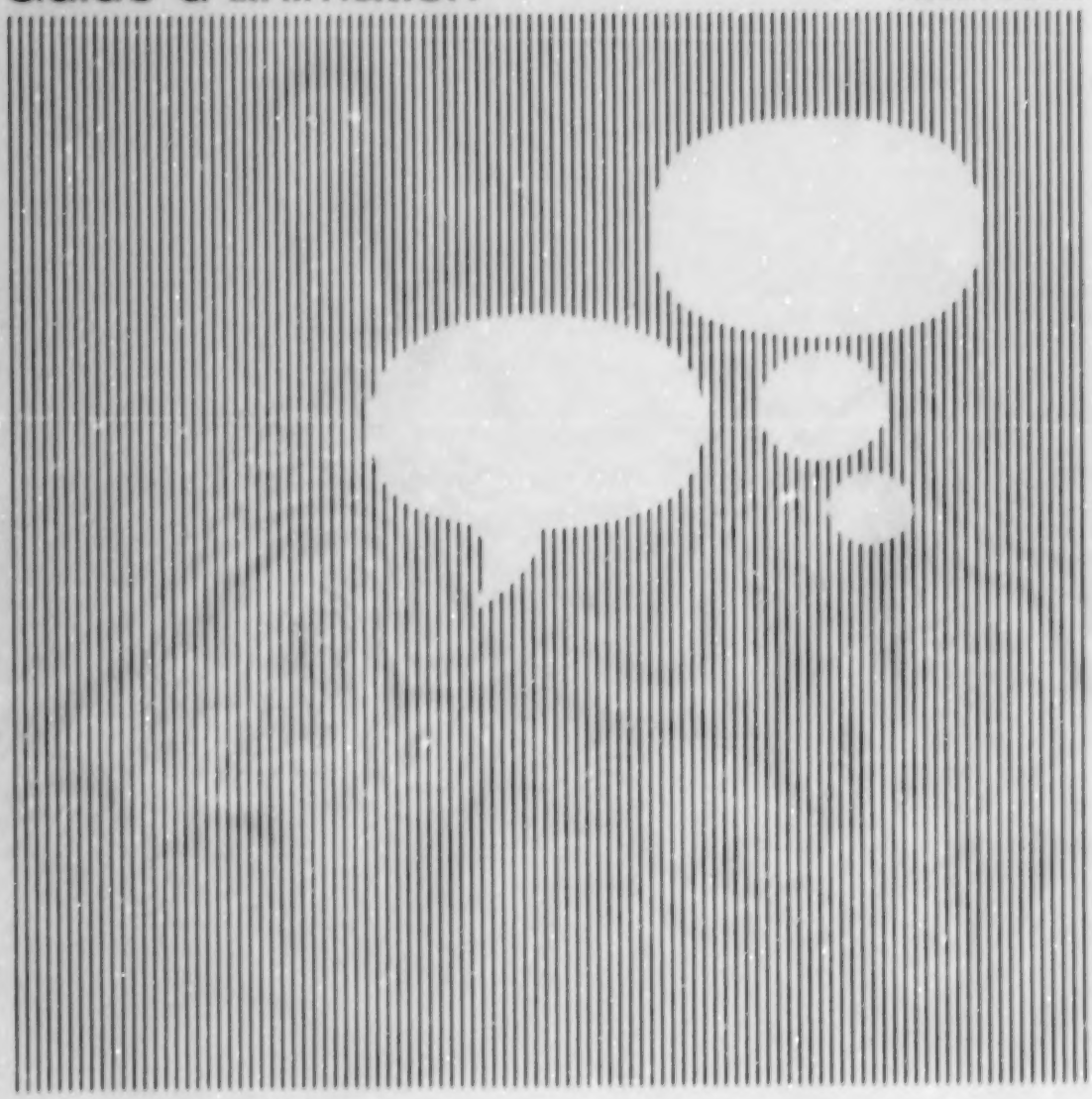
EDUQ 8670150

Direction de la technologie éd...

L'audiovisuel et l'apprentissage

Guide d'animation

Robert Dorais



Gouvernement du Québec
Ministère de l'Éducation
Direction générale des moyens d'enseignement

EDUQ 8670150

SERVICE ORIENTATIONS ET DÉVELOPPEMENT

INTÉGRATION PÉDAGOGIQUE DES MOYENS D'ENSEIGNEMENT.

L'AUDIO-VISUEL ET L'APPRENTISSAGE:

COMMUNICATION ET PÉDAGOGIE: GUIDE D'ANIMATION

ROBERT DORAIS

CODE: 54-9726
Juin 1983

Ce texte, destiné à faciliter une forme autonome de perfectionnement en intégration de l'audiovisuel dans l'enseignement, s'inscrit dans un ensemble de textes non pas nécessairement séquentiels mais du moins complémentaires.

Les autres titres sont:

La Communication	(Code: 54-9723)
La Perception	(Code: 54-9724)
Une Stratégie	(Code: 54-9725)
Média et pédagogie	(Code: 54-9732)

Robert Dufour
Chef de projet
D.T.E.

PRÉSENTATION

L'OBJECTIF

Lorsqu'on a voulu expliquer à l'enseignant comment mieux intégrer l'audio-visuel à son enseignement, on a peut-être trop insisté sur la technique mais insuffisamment sur la théorie, et même confondu apprentissage et divertissement.
Ce guide vise une sensibilisation mais, au-delà, une meilleure compréhension de la communication par un enseignant, plus conscient ensuite de son rôle de communicateur.

LA MÉTHODE

Le titre indique «Guide d'animation» car le thème de l'intégration de l'audio-visuel s'aborde plus fertilement par un échange d'expériences diverses. Mais ce même guide peut également accompagner l'individu dans sa démarche personnelle pour solutionner le problème.

Ce guide est un condensé très synthétique de la théorie sur la communication et comporte quelques exercices d'appoint. La personne désireuse de se voir expliquer cette approche théorique trouvera avantage à consulter les trois textes périphériques suivants:

La Communication. La Perception. Une stratégie.

Enfin, si l'on désire élaborer une stratégie plus globale, on peut consulter le quatrième texte périphérique:

Conclusion méthodologique...,

une synthèse de la démarche suivie par des enseignants dans leur recherche d'une intégration de l'audio-visuel à leur enseignement.

DÉFINITION DE LA COMMUNICATION

LA COMMUNICATION... UN SYSTEME.

La communication s'établit par un échange d'informations entre deux entités distinctes. En abordant cet échange comme un système, nous retrouvons trois éléments fondamentaux et interdépendants:

le message,

l'émetteur,

le récepteur.

Autour de ceux-ci, se greffent d'autres variables interactives responsables de la dynamique et dont on peut observer le rôle au schéma A.

Il est possible de concrétiser davantage cette esquisse par un exemple plausible tel que présenté au schéma B ou par une situation que vous pourriez créer au schéma C.

LA RÉTROACTION.

Il existe plusieurs types de communication mais tous sont conditionnés par des facteurs spatiaux et temporels particuliers. Le schéma D vous présente ceux qui sont utilisés en éducation.

Certaines de ces formes de communication permettent une rétroaction, c'est-à-dire un processus réactionnel du récepteur au message adressé par l'émetteur. La rétroaction engendre une modification qui améliore la qualité et la continuité de la communication, provoque une évaluation de l'impact du message. Elle est donc essentielle à toute communication systématique surtout dans le domaine pédagogique. Il serait intéressant d'imaginer, pour les exemples présentés au schéma D, la forme de rétroaction possible.

LA PERCEPTION DU MESSAGE

La perception d'un message se produit en séquences consécutives, telles que présentées au schéma E. Située dans la phase médiane du processus de la communication, la perception nous fait pénétrer dans l'univers de la subjectivité car tout message est perçu par le récepteur avec une marge d'interprétation surtout au niveau du sens qu'il veut donner à ce qu'il consent retenir du message. Il est par conséquent illusoire de croire à l'objectivité parfaite, de parvenir à une réceptivité du message sans ambiguïté, notamment à cause des schémas référentiels différents entre émetteur et récepteur. Les exemples du schéma F peuvent vous permettre de vérifier la relativité d'un message.

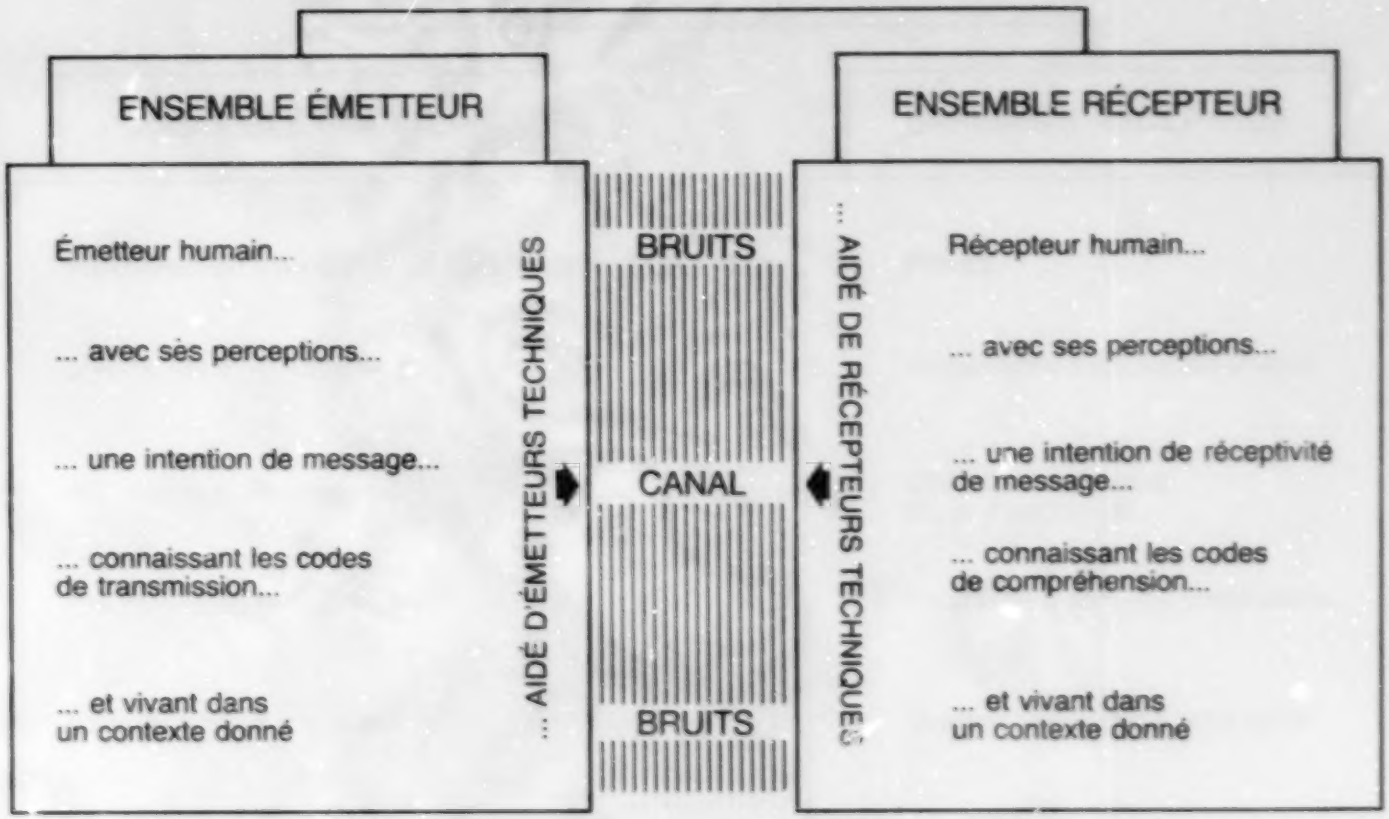
L'enseignant, de par sa fonction, s'avère l'émetteur exemplaire et ce, quotidiennement! Les concepts explicités jusqu'ici sont fondamentaux à son acte pédagogique. S'il en est conscient, la maîtrise est assurée.

NOTE IMPORTANTE

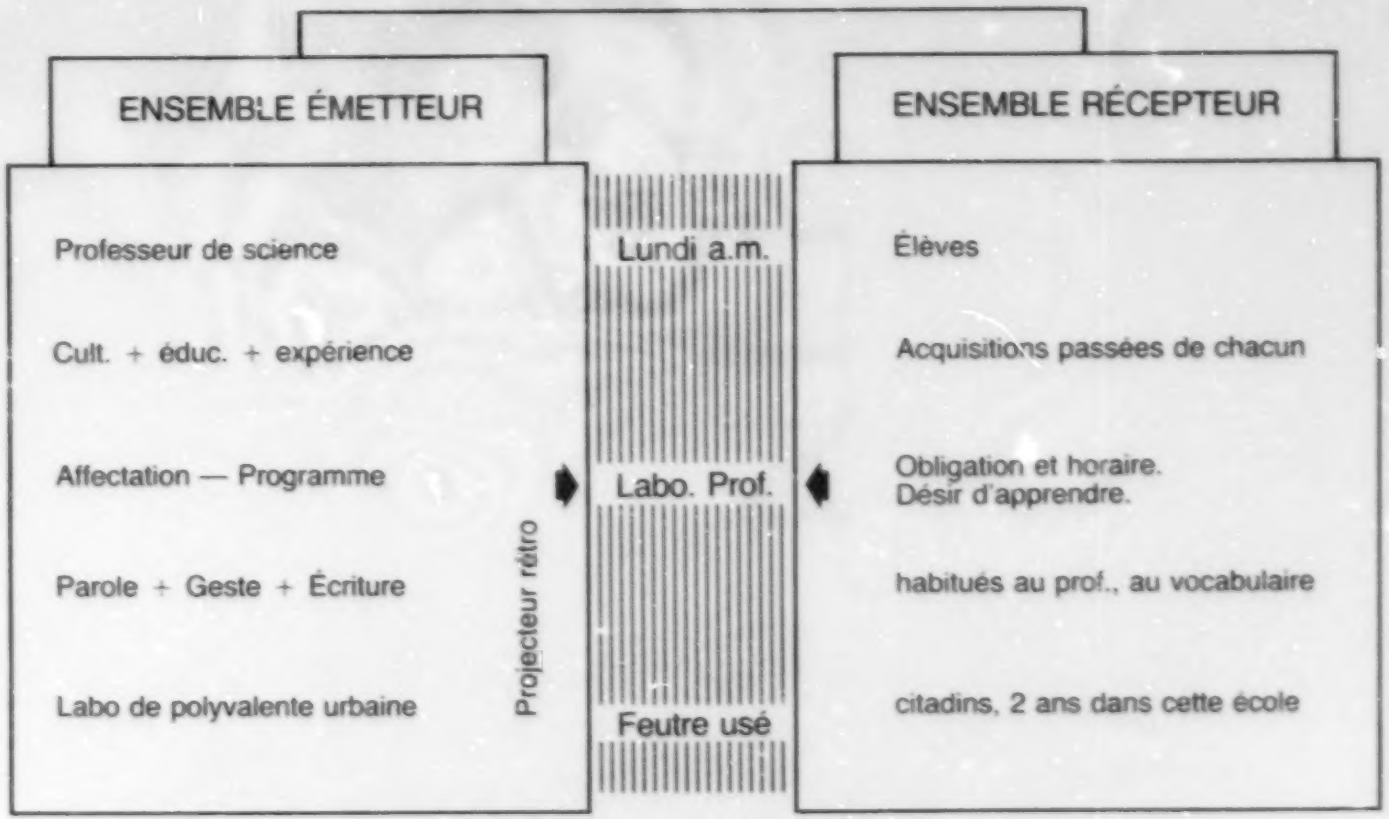
Les pages suivantes présentent les schémas mentionnés dans le texte et ont été conçues pour être détachées du cahier. Ainsi, on peut les utiliser comme matrices d'acétates pour rétroprojecteurs; certaines peuvent même être présentées complémentairement (rabats).

On retrouvera donc le texte quelques pages plus loin.

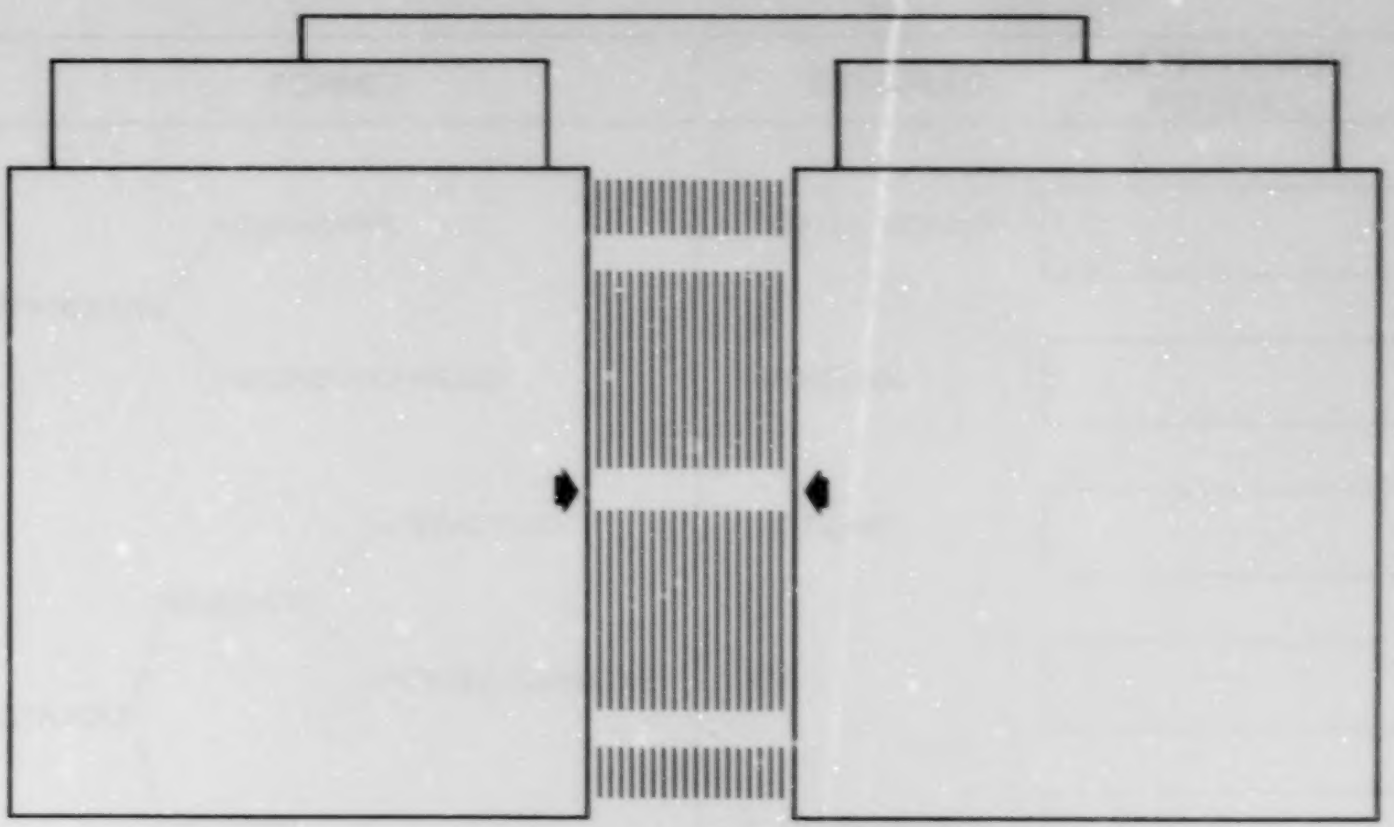
A — SCHÉMA DU SYSTÈME DE LA COMMUNICATION



B — EXEMPLE D'UN SYSTÈME DE COMMUNICATION



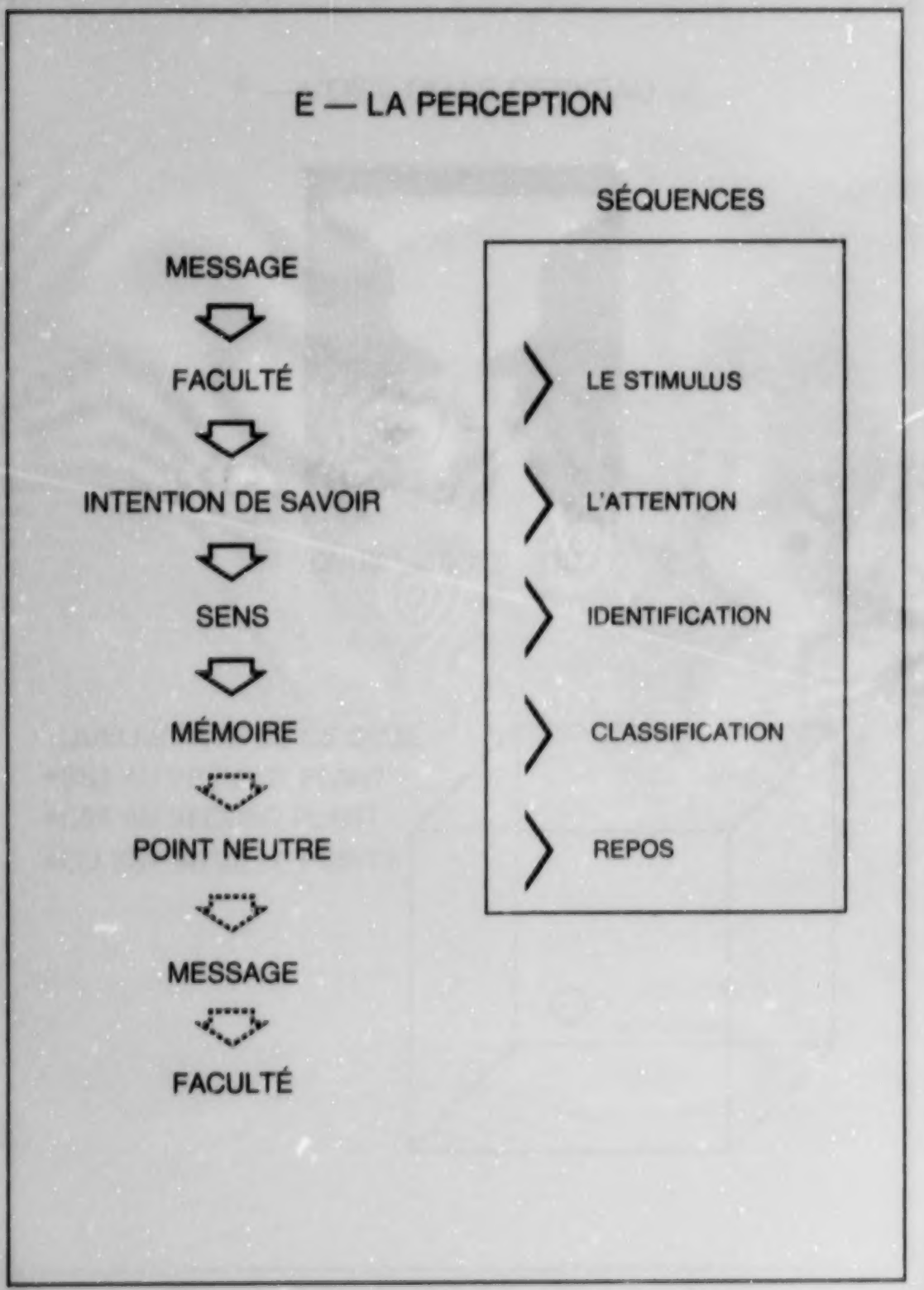
C — VOTRE EXEMPLE D'UN SYSTÈME DE COMMUNICATION



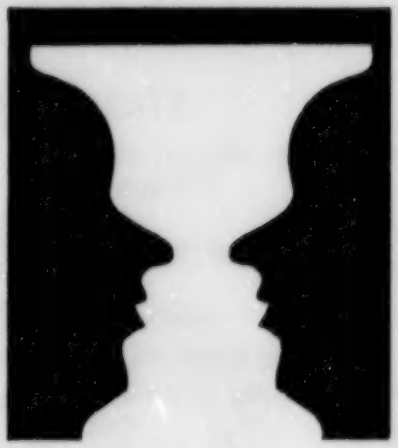
D — TYPES DE COMMUNICATIONS

FORMES	EXEMPLES	RÉTROACTION POSSIBLE
RAPPROCHÉE — INTERACTIVE	"TEAM TEACHING"	
RAPPROCHÉE — UNIDIRECTIONNELLE	MAGISTRAL	
DISTANCÉE — IMMÉDIATE — INTERACTIVE	"HOT LINE"	
DISTANCÉE — IMMÉDIATE — UNIDIRECTIONNELLE	T.V.	
DISTANCÉE — DIFFÉRÉE	C. CORRESPOND.	

E — LA PERCEPTION



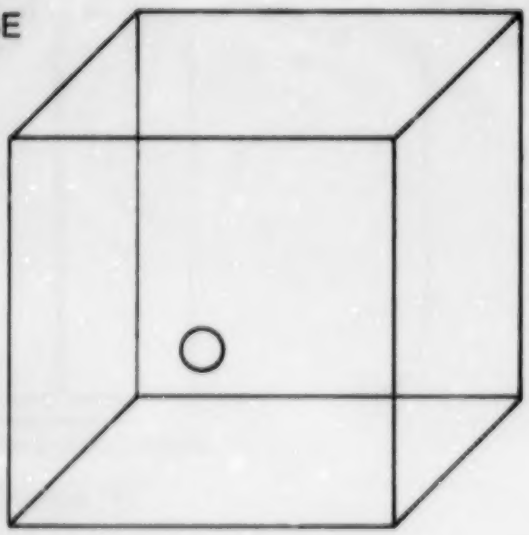
F — L'OEIL OU LE CERVEAU...?



DEUX VISAGES... OU...?

QUELLE FACE DE CE CUBE

- EST AU PREMIER PLAN?
- EST AU SECOND PLAN?
- OÙ EST SITUÉ LE POINT?



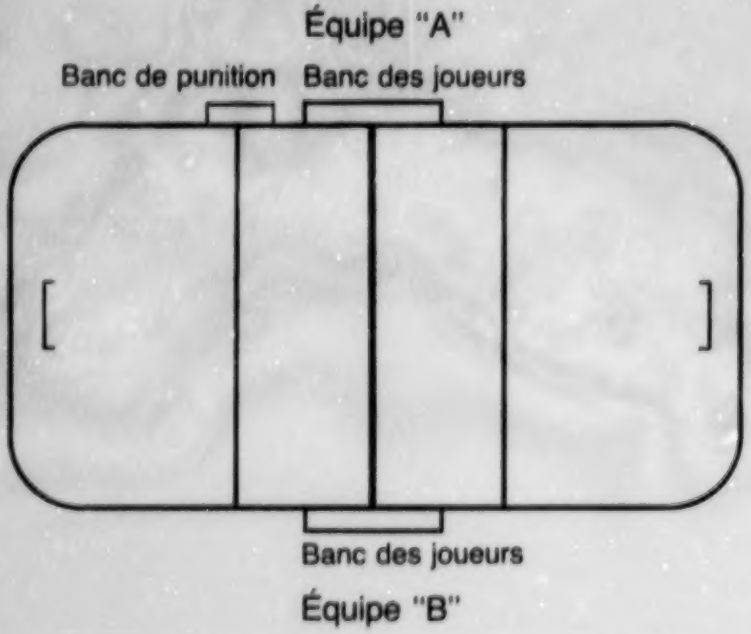
G — CODE + CODE + CODE

CONTEXTE:

Partie de hockey au Forum
3 caméras T.V.
1 speaker
1 réalisateur: toi!

QUESTIONS:

Quels sont les 3 codes?
Où installes-tu tes caméras?
Pourquoi?



I- GRILLE DE SÉLECTION ET D'ÉVALUATION D'UN DOCUMENT AUDIOVISUEL

IDENTIFICATION[1]

TITRE: _____ MEDIA: _____

DURÉE: _____ ANNÉE DE PRODUCTION: _____

S'IL Y A LIEU, DANS QUEL CATALOGUE AVEZ-VOUS CHOISI CE DOCUMENT? _____

NUMÉRO DU DOCUMENT: _____

PROVENANCE DU DOCUMENT (ex. cinémathèque, distributeur): _____

PRIX DE VENTE OU DE LOCATION: _____

PRÉPARATION[2]

1) Quel résumé faites-vous du document? _____

2) A quel auditoire présentez-vous ce document? _____

3) Pour quelle(s) raison(s) utilisez-vous ce document? (cochez)

____ distraire	____ soutenir l'intérêt
____ informer	____ déclencher un comportement
____ déclencher l'intérêt	____ synthétiser
____ autre: _____	

1. Cette section permettra à l'utilisateur d'avoir en main des informations pouvant lui permettre une réutilisation du document.

2. Cette section permettra à l'utilisateur de réfléchir sur l'auditoire qu'il veut rejoindre, sur le contenu du document et sur l'utilisation qu'il veut en faire.

4) S'il y a lieu, pour quelle(s) matière(s) utilisez-vous ce document?

_____

_____

EVALUATION$_3$

_____

5) Selon vous, le document nécessite-t-il des activités préalables de sensibilisation? (cochez)

_____ explication d'une terminologie

_____ exercices d'observation

_____ recherches

_____ visites

_____ autres _____

6) Selon vous, le document devrait-il être suivi d'une activité? Si oui, laquelle? _____

7) Vos raisons d'utilisation (cf no3) se sont-elles vérifiées?

_____ OUI _____ NON

8) Votre document convenait-il à votre auditoire?

_____ OUI _____ NON

9) Avez-vous des remarques à faire sur ce document? _____

_____

_____

10) Quelle appréciation faites-vous du document et de votre utilisation?

	BON	MOYEN	FAIBLE
document	_____	_____	_____
utilisation	_____	_____	_____

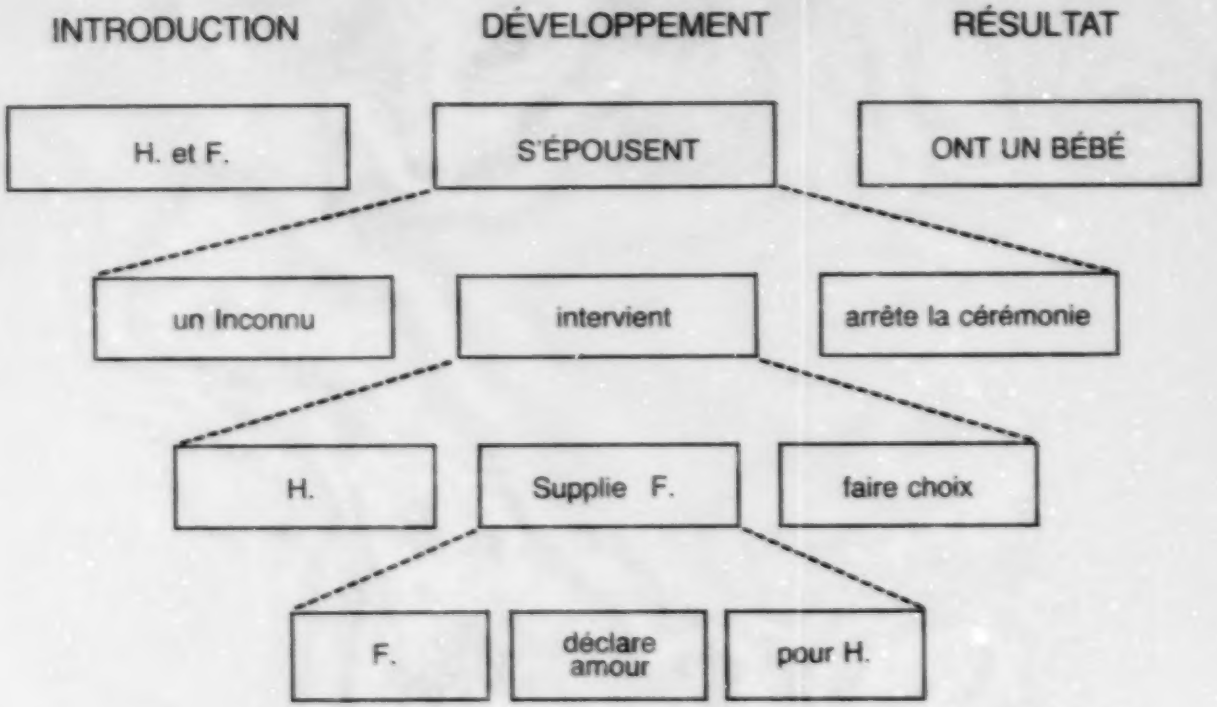
3. Cette section permettra à l'utilisateur de vérifier les valeurs du document et l'utilisation qu'il en a faite.

K — TRAITEMENT DE L'INFORMATION

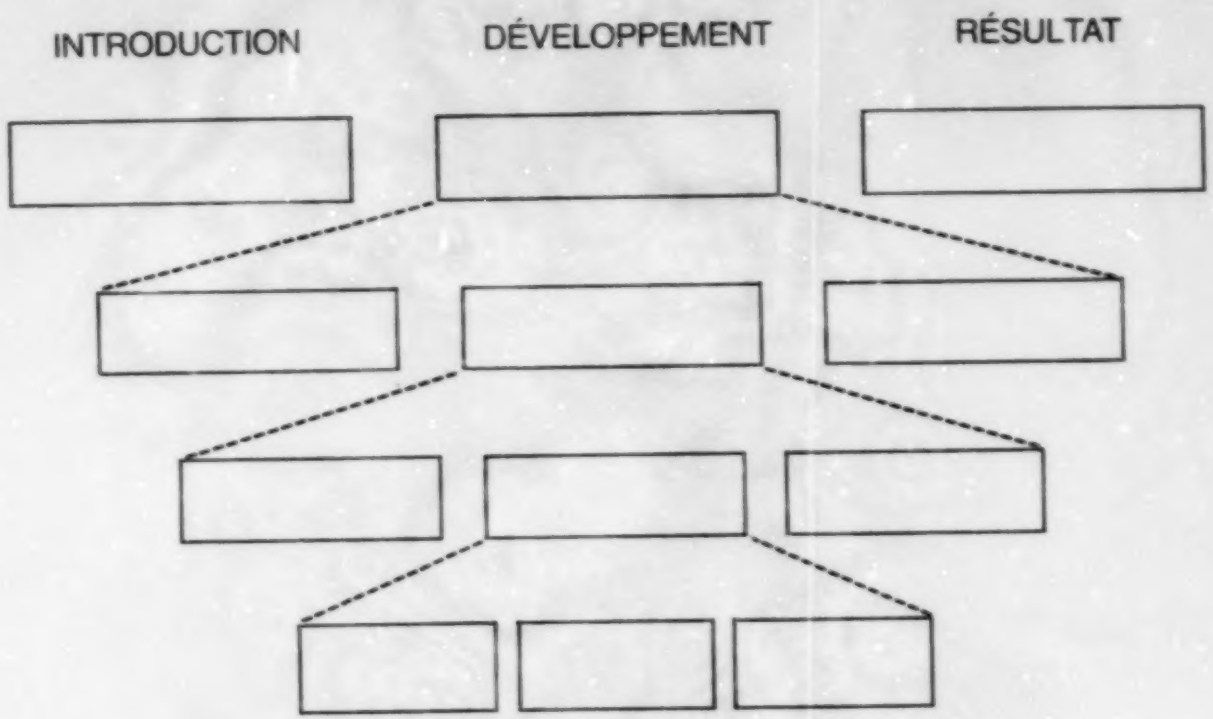
OBJECTIFS	ACTIONS
Esquisse Paramétrique du Sujet	
Déblayage rapide permettant de dresser une liste des variables pertinentes au sujet et permettant l'énoncé d'une hypothèse de traitement du sujet.	Repérage par une recherche dans les fichiers, ouvrages de référence, tables des matières, index, lexiques, bibliographies, sommaires et rencontres des sources d'information.
Structuration de l'hypothèse	
Identifier les sources pertinentes les plus susceptibles de préciser et confirmer l'hypothèse à traiter dans un temps déterminé.	Sélectionner par une lecture exploratoire des documents pour retrouver plans, idées importantes, données essentielles.
Organisation des informations	
Identifier les constantes et les variables. Éliminer les informations non pertinentes. Évaluer la crédibilité des sources.	Lecture suivie de l'information tenue. Dresser le plan et son ordonnance. Rédiger une synthèse et la conclusion. Planifier la présentation des textes, schémas, cartes, graphiques, photos, audios.

Présentation ou Restitution ou Rédaction du Message.

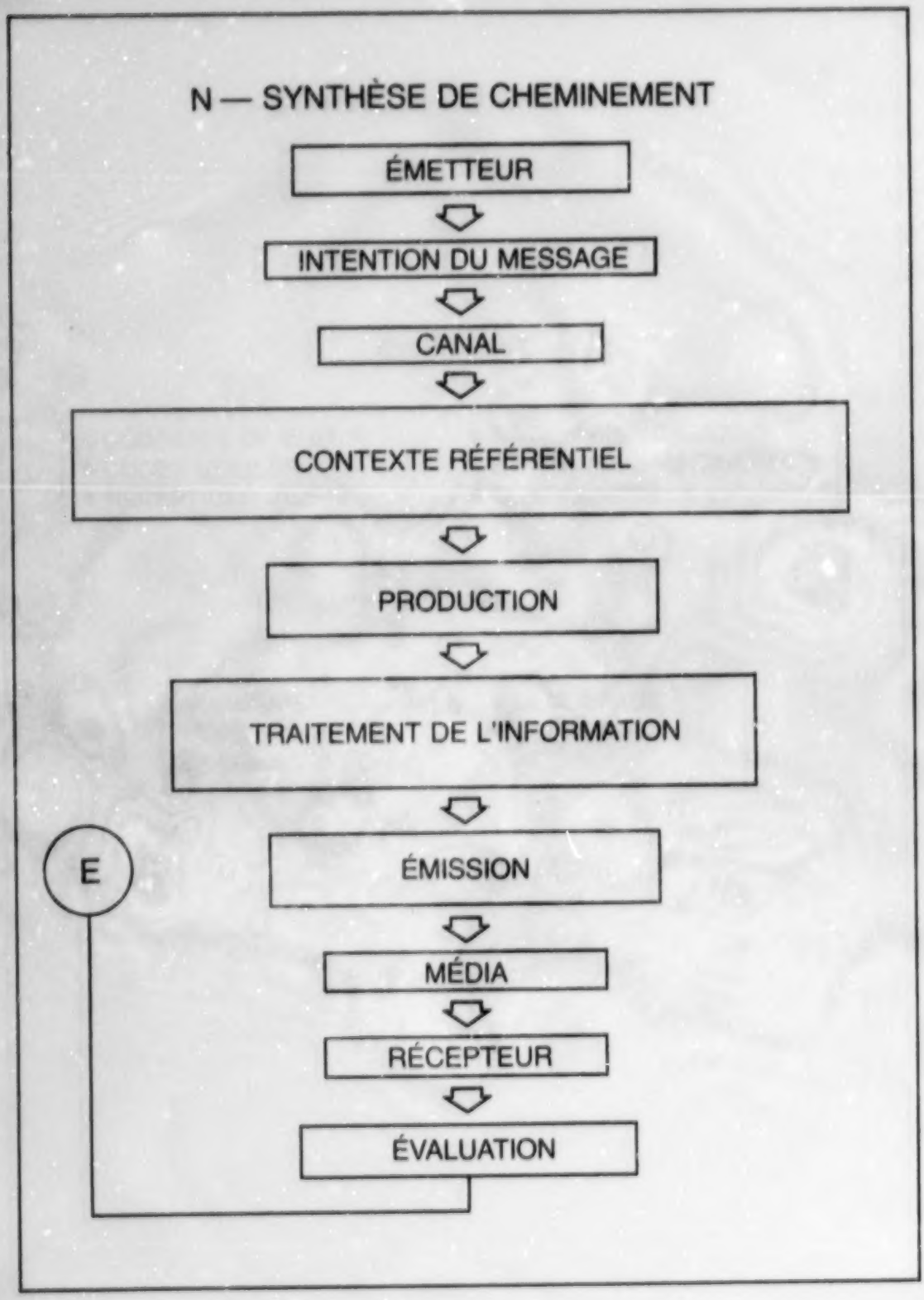
L — STRUCTURE D'UN MESSAGE

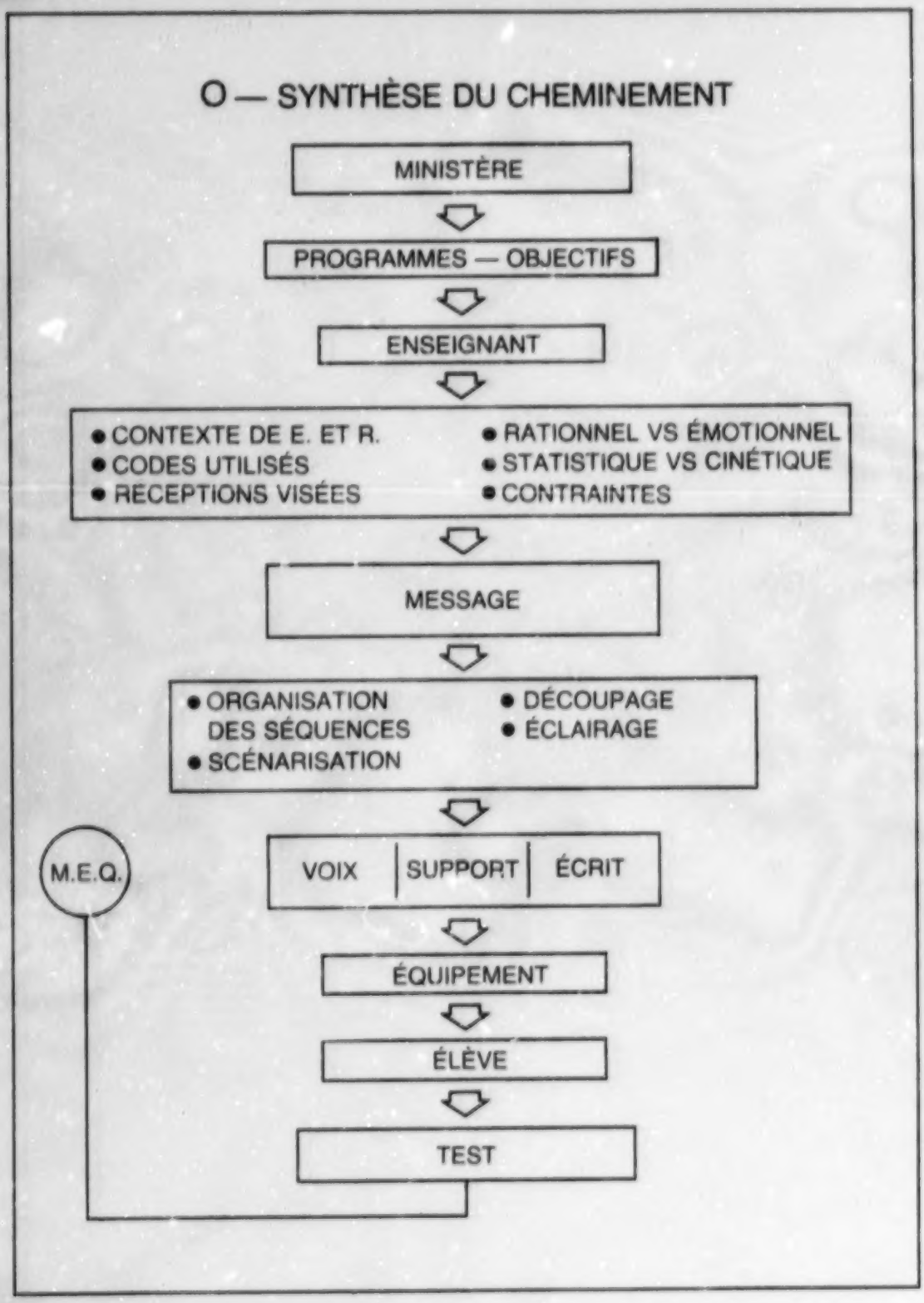


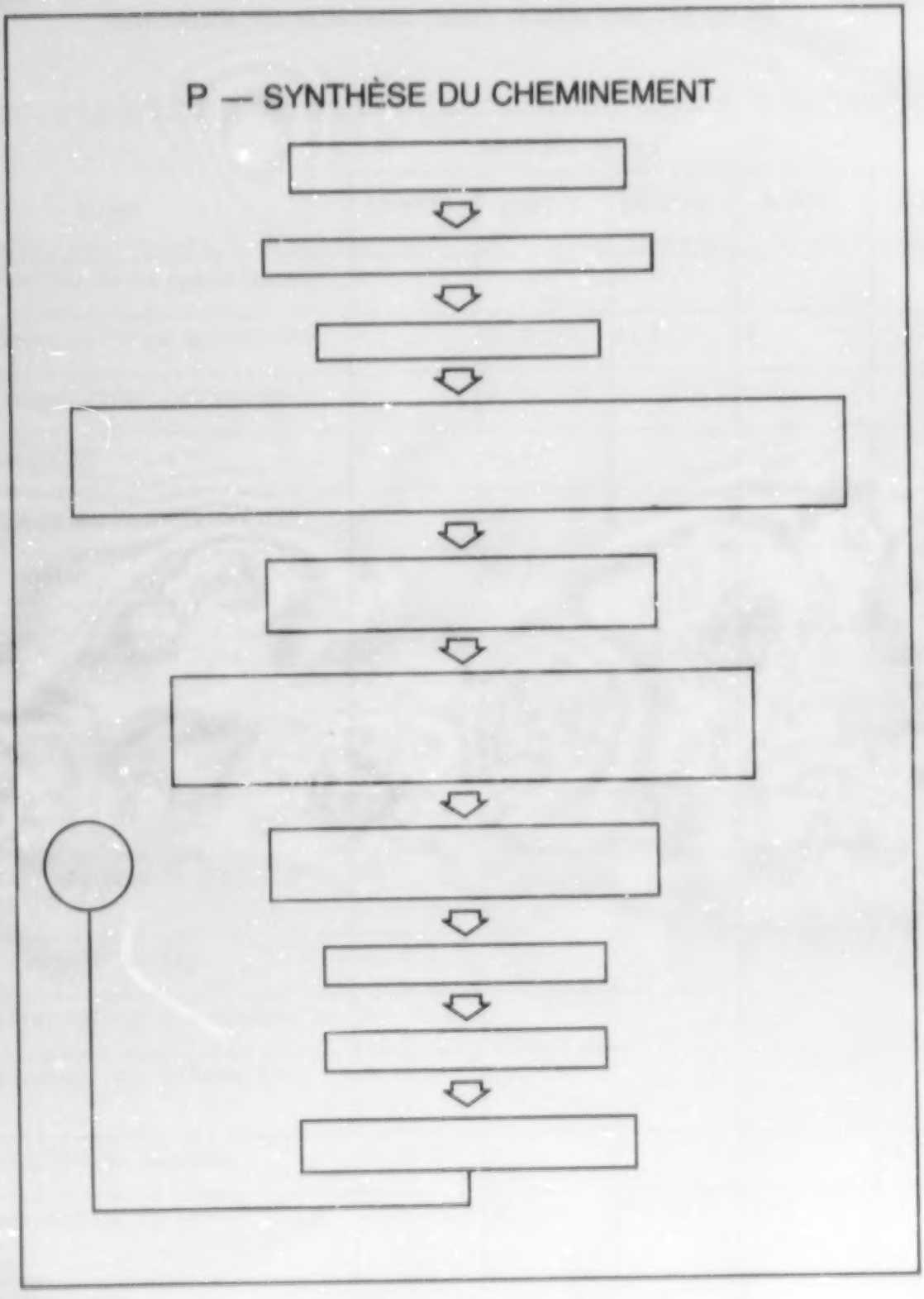
M — STRUCTURE D'UN MESSAGE



... TU POURRAIS AUSSI L'ILLUSTRER ... OU COMPOSER UN AUTRE MESSAGE


N — SYNTHÈSE DE CHEMINEMENT
ÉMETTEUR
INTENTION DU MESSAGE
CANAL
CONTEXTE RÉFÉRENTIEL
PRODUCTION
TRAITEMENT DE L'INFORMATION
E
ÉMISSION
MÉDIA
RÉCEPTEUR
ÉVALUATION


O — SYNTHÈSE DU CHEMINEMENT
MINISTÈRE
PROGRAMMES — OBJECTIFS
ENSEIGNANT
• CONTEXTE DE E. ET R.
• CODES UTILISÉS
• RECEPTIONS VISÉES
• RATIONNEL VS ÉMOTIONNEL
• STATISTIQUE VS CINÉTIQUE
• CONTRAINTES
MESSAGE
• ORGANISATION DES SÉQUENCES
• SCÉNARISATION
• DÉCOUPAGE
• ÉCLAIRAGE
M.E.Q.
VOIX
SUPPORT
ÉCRIT
ÉQUIPEMENT
ÉLÈVE
TEST


P — SYNTHÈSE DU CHEMINEMENT

VENTILATION DES PRINCIPAUX THEMES TRAITÉS DANS LES GUIDES

Thèmes	Codes des guides				
	54-9726	54-9723	54-9724	54-9725	54-9656
Définition de la communication	4	3, 12			
Éléments de la communication	4	4, 5, 13	4, 5	6	
La communication, un système	A	6, 11, 16	3		
Rétroaction	5	8, 13			
Contexte de la communication	4	12			6
Perception	5, E,F	8, 14	6, 8, 9, 11, 12	4	
Types de communications	D		6, 7, 9, 10		
Les codes en communication	G, 7	6, 7, 12, 15			
Les media	7	15		4	9
Les bruits dans la communication	A	7, 11			
Structure du message	1, 8				
Cheminement de la communication	N				5, 8, 12
Traitement de l'information	K, 8	13, 14			7, 10, 11
Évaluation du document	I, J, 9				13
Communication et apprentissage	10	10, 11	11, 12	3, 5, 7 à 15	4
Bibliographie	11				

LE MESSAGE

Le message, avons-nous vu, est une des variables fondamentales en communication. Mais en quoi consiste-t-il?

Le message est exprimé par un ensemble de signes dont le sens et l'articulation sont connus par la collectivité environnante. Le signe lui-même est constitué de deux éléments: le signifié et le signifiant. Le premier représente le contenu, le concept, tandis que le second en est la matérialisation. Le regroupement articulé de plusieurs signes devient, pour cette collectivité, un de ses codes de communication.

Lorsque le message est supporté par un media, le code de ce dernier se fusionne au code plus traditionnel du mot par exemple. Les codes des différents langages audio-scripto-visuels ne sont cependant pas aussi rigoureusement structurés que ceux de la grammaire, laissant ainsi au créateur du message la latitude de les modifier et de développer un «style». Vous pouvez le vérifier vous-même par l'exercice suggéré au schéma G.

Le message selon sa formulation ou son utilisation provoquera chez le récepteur une attitude. En pédagogie, cette intention doit aussi être consciente. Un message polysémique permettra un large champ d'interprétation, libérant par exemple une rétroaction d'animation. Tandis que le message monosémique, plus fermé, ne transporte que de l'information à caractère conceptuel, telle une loi de la physique par exemple, où il n'y a pas deux interprétations possibles.

L'INFORMATION

L'information est un des éléments le plus intéressant en communication. Tout en étant, en effet, l'intrant et l'extrant, elle est aussi l'objet même du message. Il n'est donc pas étonnant que tout système de communication, surtout pédagogique, exige de l'émetteur un traitement capital de la raison d'être de sa communication. Exhaustivité, objectivité, crédibilité, structuration: voilà les caractéristiques garantissant un bon «traitement» de l'information et, partant, un bon message: le schéma K propose les objectifs et les actions d'une méthode simple mais efficace.

STRUCTURE DU MESSAGE

La structure du message présente presque toujours la même organisation, soit celle des trois «cases»:

une introduction; un développement; un résultat.

Du moins, cette structure est-elle fondamentale.

Cependant, le développement, quant à lui, peut comporter plusieurs séquences et se compartimenter lui-même en une ou plusieurs séries de trois «cases». Le tout, si on démultiplie le principe, peut s'étendre à de très nombreuses séquences et résulter en un film par exemple.

L'exemple employé au schéma L illustre les trois «cases» et les rebondissements possibles quant au développement.

CONSOMMATEUR OU PRODUCTEUR?

Vu sous l'angle de la communication, le problème, pour l'enseignant, d'être consommateur ou producteur de documents ne se pose plus.

Le but est de produire un message et, pour y parvenir, la création n'est pas indispensable. L'utilisation d'un document en entier ou en partie portant l'information que l'on destine peut donc s'avérer une «consommation» des plus pertinentes. Évidemment, comme la communication pédagogique s'inscrit elle aussi dans un système, le hasard ne peut se justifier. Il faut donc développer et pratiquer une sélection et une évaluation sérieuse des documents porteurs de messages. La méthode proposée aux schémas I et J a l'avantage d'être souple et adaptée aux besoins de l'enseignement.

CONCLUSION

Ces quelques pages vous ont été présentées comme un guide destiné à faciliter une démarche vers une meilleure intégration du document audiovisuel dans l'enseignement quotidien. Et une réflexion sur la communication comme solution d'approche.

On peut être déçu de ne pas y avoir trouvé de «recette» miracle; mais c'est d'abord une attitude à développer, un cheminement théorique à rendre concret. Alors, dès ce moment, il y a changement dans notre comportement face à la communication, donc, face à l'enseignement.

BIBLIOGRAPHIE SÉLECTIVE

BOURRON (Y.).
Audiovisuel, pédagogie et communication.
Paris: Éditions d'organisation, 1980.

CLOUTIER (J.).
La communication audio-scripto-visuelle à l'heure des self-media ou l'ère d'Emerec.
Montréal: Presses de l'Université de Montréal, 1973.

FAGES (J-B.).
Comprendre le structuralisme.
Toulouse: Privat, 1968.

LA BORDERIE (R.).
Les images dans la société et l'éducation. Etude critique des fonctions de la ressemblance.
Paris: Casterman, 1972.

LA BORDERIE (R.).
Aspects de la communication éducative.
Paris: Casterman, 1979.

LACHANCE (B.).
Les techniques audio-visuelles et l'enseignement.
Montréal: Beauchemin, 1970.

PLANQUE (B.).
Audiovisuel et enseignement.
Paris: Casterman, 1971.

RIGG (P.).
L'audio-visuel au service de la formation.
Paris: Entreprise moderne d'éditions, 1974.

NOTES PERSONNELLES

ISBN: 2-550-06097-0 CODE: 33-1300 8384-535